

# 12 Adımda Daha İyİ LinkedIn Profili Oluşturma

**900+ Million**  
Kullanıcı

**200+**  
Ülke

**61+ Million**  
Kayıtlı Firma

**5 Kişiden 4'ü**  
Karar verici rollerde

## Doğru profil fotoğrafı seçimi ile başlayalım!

Profilinde kendi fotoğrafını kurumsallığa uygun bir şekilde koyan kişilerin hesapları diğer hesaplara göre **14 kat daha fazla görüntülenme** aldığı LinkedIn'in kendi araştırmalarında mevcuttur. Bus ebeple ilk adımınız profil fotoğrafınızı düzenlemek olmalıdır.

Seçilen profil fotoğrafının yakın zamanda çekilmiş ve 1000X1000 piksel kalitenin üzerinde bir çözünürlüğe sahip olması gerekmektedir. Bu kaliteyi şu anda çoğu akıllı telefon sağlamaktadır. 8 MB'a kadar tüm fotoğraflar kabul edilmektedir, bu yüzden yüzden ne kadar yüksek çözünürlükse fotoğraf o kadar iyidir.

Fotoğrafınız yakın plandan bir çekim olmalı ve yüzünüzün alanın %60'ını kapsadığı kontrol edilmelidir. Odakta siz olmalısınız, dikkat yüzünüzde toplanmalıdır.

Görseldeki tek kişi siz olun. Selfie çekmekten kaçının. Arka plan düze beyaz olmak zorunda değil fakat yüzünüzdeki odağı yok etmeyecek şekilde saki veya blurlu bir arka plana sahip olmalıdır.

Genelde üstünüzdeki kıyafet standart ofiste giydiğinizize yakın olmalıdır. Son olarak ise fotoğrafı doğal ışıktaki çekmeye çalışın, bu sayede daha samimi ve içten bir imaj yakalamış olursunuz.



## Bulunabilirlik ayarlarınızı kontrol edin!

Profil fotoğrafınızı kimlerin görebileceğini seçin

**Sadece 1. derece bağlantılar**  
Sadece sizinle doğrudan bağlantılı LinkedIn üyeleri.

**Ağınız**  
Yalnızca üçüncü dereceye kadar bağlantılı olduğunuz kişiler bunu görebilir.

**Tüm LinkedIn üyeleri**  
Ağınızdaki herkes dahil olmak üzere LinkedIn'e giriş yapan üyeler.

**Herkes**  
LinkedIn içindeki veya dışındaki herkes

**Kaydet**

Herkes

Düzenle Fotoğraf ekle Kare Sil

LinkedIn profilinize gelip profil fotoğrafınızı düzenle dediğinizde erişilebilirlik ayarlarınız yer almaktadır.

Burada “herkes” seçeneğini seçerek profilinizi bulunabilir hale getirebilirsiniz.

Bu ayarı daha detaylı planlamak için “Ayarlar & Gizlilik” seçeneğine tıklayıp ardından da “Görünürlük” seçeneğini tıklayarak işlem yapabilirsiniz.

## Firmanıza ait bir kapak fotoğrafı seçerek devam edin!

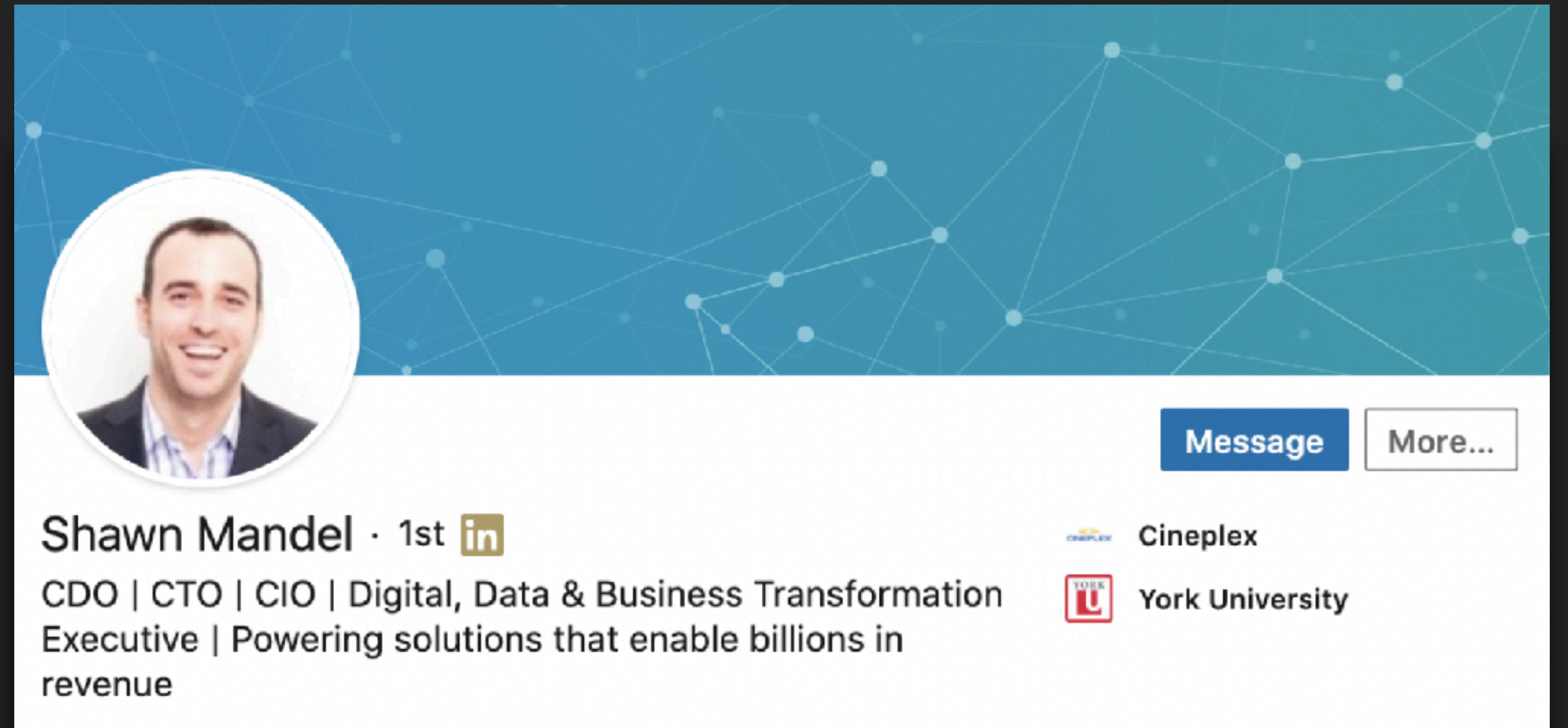
Kapak görselimiz profil fotoğrafımızdan sonra profilimizde dikkat çeken en önemli ikinci görsel unsurdur.

Burada kurumunuzun gücünü arkanıza alarak daha güçlü ve etkili bir profil inşa etmiş olacaksınız.




## Açıklama kısmınızı sadece ünvandan biraz daha fazlasıyla geliştirin!


Bu alanda iş ünvanı ile birlikte özellikle odaklandığımız bölge, ürün grubu, motto gibi açıklamalara da yer vererek profildeki dikkat çekiciliği ve merak unsurunu artırmaktır.




The image shows a LinkedIn profile for Shawn Mandel. The profile picture is a circular portrait of a man with short dark hair, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. The background of the profile is a blue gradient with a network of white dots and lines. Below the profile picture, the name "Shawn Mandel" is displayed in bold black text, followed by "1st" and the LinkedIn logo. Below the name, the text "CDO | CTO | CIO | Digital, Data & Business Transformation Executive | Powering solutions that enable billions in revenue" is written in a smaller black font. To the right of the profile picture, there are two buttons: a blue "Message" button and a white "More..." button. Below the profile information, there are two logos: the Cineplex logo (a yellow and red logo) and the York University logo (a red logo with a white 'U').

Shawn Mandel · 1st 

CDO | CTO | CIO | Digital, Data & Business Transformation  
Executive | Powering solutions that enable billions in  
revenue

 Cineplex

 York University

[Message](#) [More...](#)

## Özet kısmını kendi hikayenize dönüştürün!

Bu alan yetenek ve sertifikalarınızı anlattığınız değil mezuniyetimizden bu yana iş hayatında yaptıklarınızın hikayeleştirilip yer verilmesi gereken alandır.



**BORUSAN**  
*Burada*

**Nursel Ölmez Ateş**  · 3.  
Borusan Holding şirketinde İnsan, İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı

İstanbul, İstanbul, Türkiye · [İletişim bilgileri](#)

500+ bağlantı

[Mesaj](#) [+ Takip Et](#) [Daha Fazla](#)

 **Borusan Holding**

 **YÖNETİM KURULUNDA  
KADIN DERNEĞİ (YKKD) /...**

### Hakkında

İstanbul Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Nursel Ölmez Ateş, 1995 yılından itibaren profesyonel iş yaşamını aktif olarak sürdürüyor. Perakende sektöründe yurt içi ve yurt dışında Gıda, Gıda Dışı ve DIY alanında 3 farklı markada 13 yıllık deneyimin ardından, sektör değiştirerek Türkiye'nin en büyük sanayi şirketinde kariyerine devam etti. Üretim, Satış & Pazarlama, Ar Ge gibi otomotiv ana sanayisinin değer zincirinde insan, kültür ve iletişim alanlarını uçtan uca yönetti.

Yetenek yönetimi, insan ve kültür vizyonu oluşturma, liderlik gelişimi, çalışan deneyimi tasarımı, endüstriyel ilişkiler, iç ve dış iletişim alanları uzmanlaştığı alanlardır. Sorumlu olduğu alanlarda dijitalleşmenin ve teknolojinin gücünden yararlanarak, sistemler kurdu ve operasyonel mükemmelliği sağladı. Derin bir uygulama deneyiminin yanı sıra, stratejik bakış açısına sahip, vizyoner, bugünden geleceği planlayarak adimsal eylem planlarına dönüştürebilen bir liderdir. Kariyeri boyunca fırsat eşitliği, toplumsal cinsiyet eşitliği üzerinde aktif olarak çalıştı ve mesleğin cinsiyeti olmadığına yönelik farkındalık geliştirmek ve kızların STEM alanında eğitimlerini desteklemek için BAL Arıları Mühendis oluyor projesini kurguladı ve projeye liderlik etti.

2022 Yılında mevcut görevlerine ek olarak Borusan Grubu'nun sürdürülebilirlik liderliğini üstlendi. Grubun sürdürülebilirlik stratejisinin oluşturulması, hayata geçirilmesi, uluslararası ve ulusal standartlar, çerçeveler ve imzacı olunan inisiyatifler doğrultusunda belirlenen 2030 Grup sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılması için sürdürülebilirlik projelerine liderlik ediyor.

Sürdürülebilirlik, ESG temaları, dönüşüm liderliği, mentorlük, koçluk, takım koçluğu, çeviklik koçluğu, kriz yönetimi, itibar yönetimi, lider iletişimi, strateji çalıştayları fasilitasyonu uzmanlaştığı diğer başlıklardır.

Halen Borusan Holding'de İnsan, İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı olarak görev alan Nursel Ölmez Ateş, farklı mecraların düzenlediği Türkiye'nin en beğenilen İK Liderleri/ CHRO listelerinde uzun yıllardır yer almakta olup, 2023 yılında Most Influential HR Leaders to Watch 2023'de yer almıştır. Ayrıca Ölmez Ateş, sürdürülebilirlik çalışmalarından sorumlu olduğu 2022 yılından itibaren Fast Company'nin "Sürdürülebilirlik Liderleri 50" listesinde bulunuyor.

## E-mail entegrasyonu ile çevrenizi genişletin!

Profilinizi gmail ya da hotmail gibi mail adreslerinizle senkronize ederek oradaki tüm networkünüzü LinkedIn'e çekebilirsiniz.

Ayrıca tanıyor olabileceğiniz kişileri de sürekli olarak takip isteği göndererek etki çevrenize dahil edip genişletebilirsiniz.

The image displays a collage of LinkedIn recommendation cards. The top card, titled 'People you may know with similar roles', features four profiles: Sertaç Aşaroğlu, Can Meric Ozden, Aslihan Acar Aygün..., and Zülfinaz Meltem Baş. The second card, 'People you may know in Greater Izmir', shows two profiles: one with a yellow background and another with a blue background. The third card, 'People in the Advertising Services industry you may know', displays two profiles: one with a yellow background and another with a blue background. The bottom card, 'People you may know from Yaşar Üniversitesi (Yaşar University)', features four profiles: Alev Pelik (Yaşar Üniversitesi bölümünde öğrenci), Mustafa Yolcu (Lawyer | Mediator | Personal Data...), Yiğit Türk (Yaşar Üniversitesi (Yaşar University)), and Barış Akgül (Co Director at Fuckup Nights İzmir). Each card includes a profile picture, name, title, location, mutual connections, and a 'Connect' button.



## Yeteneklerinizi & geçmiş iş tecrübelerinizi listeleyin!

Profil alanınızda yer alan yetenek, sertifika listeleme alanından mümkün olduğunca alanı doldurun.

Burada geçmiş iş tecrübelerinizi bir filtre'den geçirmelisiniz. Çok kısa ve değer katmayan tecrübelere yer verilmemelidir.

### Skills

[Demonstrate skills](#) +

**Social Media Marketing**  
 7 endorsements

---

**Entrepreneurship**  
 Endorsed by 2 colleagues at n11  
 9 endorsements

---


**Social Media Management**  
 1 endorsement


[Show all 13 skills →](#)

## Proaktif şekilde yeteneklerinizi onaylatın!



Burada öncelikle yakın çevrenizden başlayarak kendi öne çıkardığınız yetenekleri beğeneceğiz. Daha sonrasında bu alan düzenli olarak genişleyecektir.

### Skills


[Demonstrate skills](#) + 

**Social Media Marketing**  
 7 endorsements

---

**Entrepreneurship**  
 Endorsed by 2 colleagues at n11  
 9 endorsements

---

**Social Media Management**  
 1 endorsement

[Show all 13 skills →](#)

## **Haftada en az 2 tane LinkedIn paylaşımı gerçekleştirin!**

Bu sayede profiliniz aktif olduğu için LinkedIn algoritmasında öne çıkarken, aynı zamanda arkadaşlarınız ve çevrenize de giden bildirimler sayesinde profiliniz dikkat çekmeye başlayacaktır.

## **Haftada en az 5 tane yazı ve içeriğe yorum bırakıp 5 tanesine beğeni atılmalıdır!**

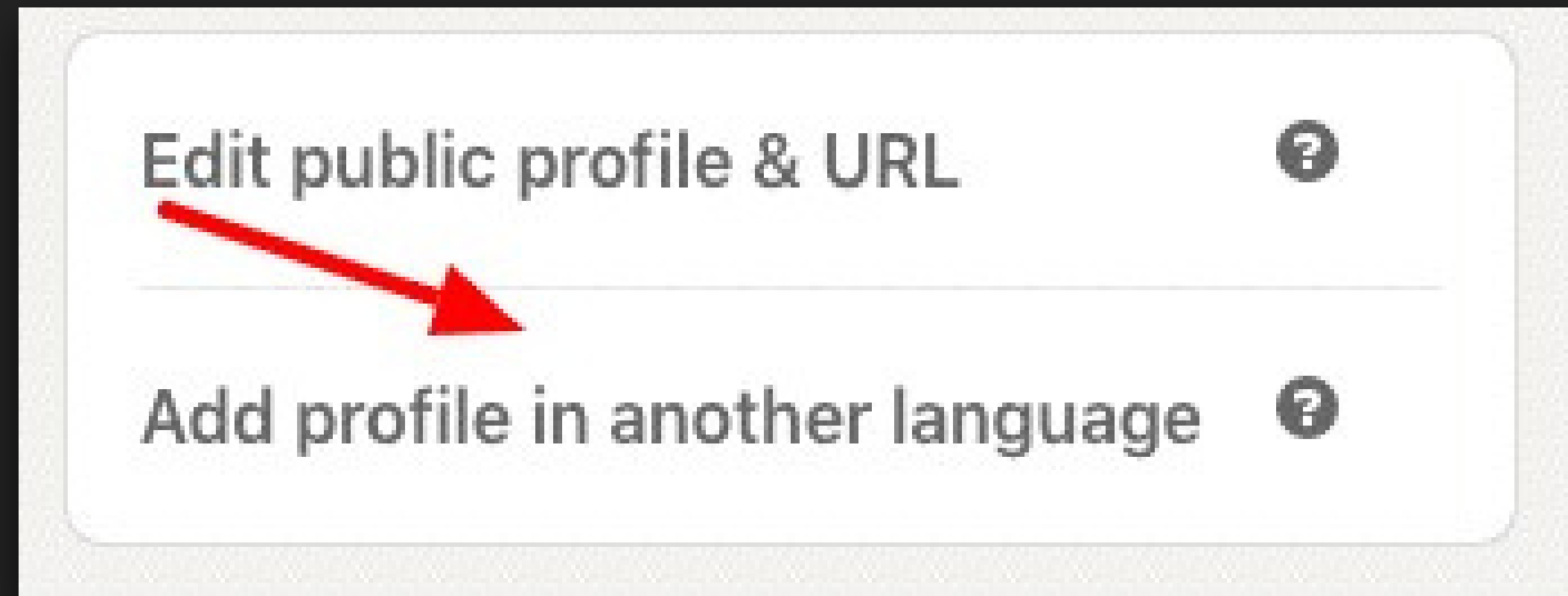
Grup aramaları ve sektörel fikir liderlerini takip edip ilgili hafta içinde 5 tane yorum 5 tane de beğeni bıraktığınız takdirde, genişletmek istediğiniz erişim çemberini istediğiniz kitle doğrultusunda geliştirme ve genişletme fırsatı elde edersiniz.

## **Sektörünüzde sektörünüzle ilgili yazılar yazan, içerikler üreten kişileri takibe alın!**

Sektörümüzle ilgili yazılar yazan kişileri ayrıca takibe alın, bu sayede hem sektörel gelişmeleri yakından takip eder hem de ağınızı genişletme şansı elde edersiniz.

## Profilinizi alternatif dillerde yayına almayı unutmayın!

Tüm işlemler bittikten sonra profilinizin bulunabilirliği için İngilizce halini de aktif edin.  
Bu sayede globalde de erişilebilir olursunuz.



# TEŞEKKÜRLER